

- ? Milano 23-10-98 "I nuovi editori digitali: L'e-commerce editoriale" (Smau 98)
- ? Camogli 9-10-98 "Glocal: Globalizzazione e localizzazione: il ruolo delle comunità virtuali" (Simposio Italiano Dama Club)
- ? Cernobbio 20-3-99 L'e-commerce: osservazioni ed applicazioni (Confindustria Giovani Imprenditori – 1° Internet Marketing Workshop)
- ? Roma 24-6-99 "Dall'e-commerce all'e-business: come affrontare il mercato (TLC Forum 1999 – Systech)
- ? Campobasso 29-6-99 "Il Commercio Elettronico: una nuova sfida per le imprese" (Indis-CCIAA)
- ? Matera 14-7-99 "Il Commercio Elettronico: una nuova sfida per le imprese" (Indis-Mondimpresa-CCIAA)
- ? Lucca 30-9-99 "Il Commercio Elettronico: una nuova sfida per le imprese" (Indis-Mondimpresa-CCIAA)
- ? Milano 3-10-99 "E-commerce e mercati: come affrontare il business online" (Smau 99 – Internet World)
- ? Roma 26-10-99 "Il Commercio Elettronico: una nuova sfida per le imprese" (Indis-Mondimpresa-CCIAA)
- ? Nizza 16-11-99 "Spazi di Consumo: l'electronic commerce" (Marketing Forum 1999 – Richmond Italia)
- ? Roma 9-3-2000 "L'E-commerce ed il sistema camerale" (Istituto Tagliacarne)
- ? Milano 23-3-2000 "Internet e il sistema sanitario nazionale" (Istituto Humanitas – MI)
- ? Mazara del Vallo 24-3-2000 "Il Commercio Elettronico: una nuova sfida per le imprese" (Indis-CCIAA)
- ? Treviso 30-3-2000 "La new economy ed il modello agroalimentare veneto" (Un.Ind.li-Gruppo Alimentare)
- ? Rovigo 4-4-2000 "Gli incentivi del Governo per i sistemi di e-commerce" (CNA Rovigo)
- ? Gardone Riviera 8-4-2000 L'e-commerce: meglio soli o accompagnati?" (Confindustria Giovani Imprenditori – 2° Internet Marketing Workshop)
- ? Roma 11-4-2000 "Artigianato e P.m.i. nella nuova economia: il Commercio elettronico" (CNA Nazionale)
- ? Cagliari 17-4-2000 "Il Commercio Elettronico: una nuova sfida per le imprese" (CCIAA)
- ? Isernia 18-4-2000 "Il Commercio Elettronico: una nuova sfida per le imprese" (CCIAA)
- ? Milano 20-4-2000 Convegno Marketing e comunicazione on line "Click to brick: come il virtuale traina il mondo reale" (Assintel)
- ? Torino 13-5-2000 "Le strategie mutanti" (Raisat – Fiera del Libro Torino)
- ? Firenze 23-5-2000 "Il commercio elettronico" (Promofirenze-CCIAA Firenze)
- ? Milano 31-5-2000 "L'e-commerce:...dalla parte del venditore. Strategie, tecnologie, opportunità di chi vende online" (Chairman, SMAU Impresa 2000)
- ? Ferrara 13-6-2000 "Il Commercio Elettronico: una nuova sfida per le imprese" (CCIAA)
- ? Pisa 15-6-2000 "Il Commercio Elettronico: una nuova sfida per le imprese" (CCIAA)
- ? Sassari 19-6-2000 "Il Commercio Elettronico: una nuova sfida per le imprese" (CCIAA)
- ? Lucca 20-6-2000 "Infomediari e Portali" (Lucense-CCIAA Lucca)
- ? Ascoli Piceno 23 e 24-6-2000 "Il Commercio Elettronico: una nuova sfida per le imprese" (CCIAA)
- ? Milano 27-6-2000 "I Portali verticali e le opportunità per le imprese del settore packaging" (Thrubnet)
- ? Cagliari 1-7-2000 "Donne Internet e Impresa; come i nuovi mezzi di comunicazione sviluppano nuovi business" (Ifold Cagliari-Commissione Pari Opportunità)
- ? Firenze 2-10-2000 "Le Camere di Commercio in linea con la tua impresa – Forum Interregionale (CCIAA Firenze – Infocamere)

- ? Milano 20/21-10-2000 "Scelgo, confermo, invio: cosa avviene dopo il click di conferma" e "Usabilità dei siti" – Moderatore (Smau 2000)
- ? Padova, Cittadella, Este, Camposampiero, Piove di Sacco 24/25/26-10-2000 "Il Commercio Elettronico: un'opportunità per le imprese (CCIAA Padova)
- ? Milano "Il ruolo della Comunicazione nel Commercio Elettronico" 6/11/2000 (FERPI)
- ? Nizza "Internet For Ever" (15-11-00 Marketing Forum 2000 – Richmond Italia)
- ? Milano "Internet Marketing" (21/11/2000 – Il Sole 24 Ore)
- ? Lucca "La catena di produzione del valore nell'e-commerce (Lucca 24-11-2000 Convegno WorkShop Net Business & E-Commerce – Lucence/CCIAA Lucca)
- ? Parma 27-11-2000 "Il Commercio Elettronico: un'opportunità per le imprese (CCIAA Parma)
- ? Barletta 1-12-2000 "Il Commercio Elettronico e le PMI" (Bid.It)
- ? Les Des Alpes 9-12-2000 "E-trends" (chairman del convegno di chiusura)
- ? Milano 13-12-2000 "Come integrare le reti di vendita on e off line" (Istituto di Ricerca Internazionale)
- ? Reggio Calabria 23-2-2001 "La nuova via delle telecomunicazioni: da compressore di costi ad acceleratore di business" (Gesco – Wind)
- ? Arzaga 6-4-2001 "Le nuove tendenze della nuova economia" (Confindustria Giovani Imprenditori – 3° Internet Marketing Workshop)
- ? Milano 12-6-2001 "Internet Economy Italy 2001 (Moderatore-Forrester Research)
- ? Lucca 21-6-2001 "Internet come strumento di Marketing Strategico" (Lucense-CCIAA Lucca)
- ? Chieti 5/6-7-2001 "Internet come acceleratore di business: opportunità vincoli e incentivi" (CCIAA Chieti)
- ? Bologna 15-9-2001 "L'opportunità e gli elementi concreti per costruire il futuro dell'ecologia in internet: modelli attuali, contesti di realizzazione e prospettive future" (Sana)
- ? Roma 25-9-2001 "L'electronic Process Reengineering: Istruzioni per l'uso" (Forum Internet per l'Impresa-Somedia)
- ? Vicenza 22-11-2001 "Il commercio elettronico e la Certificazione dei Siti" (CCIAA Vicenza-Certicommerce)
- ? Treviso 27-11-2001 "Il commercio elettronico e la Certificazione dei Siti" (TrevisoTecnologie-Certicommerce)
- ? Bari 23-3-2002 "La mediazione e l'arbitrato nell'era digitale e del mercato globale" (Camera Arbitrale CCIAA-Bari)
- ? Perugia 20-9-2002 "L'e-business nel settore dei prodotti agroalimentari e biologici" (ICE)
- ? Marsala 7-10-2002 "La vendita via internet nel settore agroalimentare (Luci dal Mediterraneo – ICE)
- ? Bologna 29-5-2002; Verona 5-6-2002; Milano 27-6-2002; Genova 3-7-2002; Torino 4-10-2002; Treviso 18-10-2002; Roma 25-10-2002; Reggio Emilia 8-11-2002 "E-business e territorio: come evolvono i rapporti di scambio e negoziazione tra le imprese nei mercati virtuali" (Il Sole 24 Ore-Unicredito Italiano)
- ? Treviso 14-11-2002 "I Marketplace come sviluppo del business: Vantaggi e criticità della nuova modalità di transazione online" (CCIAA Treviso)
- ? Pavia 18-11-2002 "E-marketplace e e-procurement: l'ottimizzazione della catena degli approvvigionamenti attraverso la rete" (CCIAA Pavia)
- ? Firenze 11-12-2002 "Commercio elettronico & Marchio di Qualità" (CCIAA Firenze)

- ? Venezia 12-12-2002 "Commercio elettronico e PMI: vantaggi ed opportunità per le aziende italiane nell'economia globale (CCIAA Venezia)
- ? Lucca 22-5-2003 "eVision: gli scenari dell'internet economy" (CCIAA Lucca)
- ? Siracusa 10-11-2003 "Le nuove norme contro i ritardati pagamenti nelle transazioni commerciali: ambito di applicazione D.Lgs 231/2002 (Assindustria SR)
- ? Venezia 19-11-2003 "Obiettivi e strategie nel commercio elettronico (CCIAA Venezia)
- ? Udine 4-12-2003 "La nuova frontiera dell'ecommerce BTB: i marketplace (CCIAA Udine)
- ? Treviso 11-12-2003 "Citizen Relationship Management: garanzie e nuovi rapporti di fiducia nell'ambito dei processi e-governement" (Evento SAFE-Commerce - Unione Regionale CCIAA Venete)
- ? Milano 19-3-2004 "E-learning: the importance of knowledge sharing for the Information Society" (1st European Conference on e-Learning and IS Education – IULM)
- ? Roma 29-4-2004 "Business & Customer Intelligence" (Business International)
- ? Roma 23-11-2004 "L'integrazione dell'ICT nelle PMI: dall'e-business alla business Intelligence" (Ministero delle Attività Produttive - CCIAA Roma – Promonet)
- ? Nizza 22-9-2005 "Gli strumenti a supporto del marketing: la business intelligence" (Marketing Forum 2005 – Richmond Italia)
- ? Tenerife 18-11-2005 "I controlli e la conoscenza del rischio per garantire il futuro: il ruolo della Business Intelligence" (La road map del CFO – 30° Congresso Nazionale ANDAF)
- ? Vicenza 24-11-2005 "La comunicazione nel Largo Consumo fra innovazione e nuovi media" (COM2005)
- ? Milano 25-11-2005 "Universo Bevande: realtà economica e prospettive nel mercato globale (21° SIMEI)
- ? Rimini 4-2-2006 "Comunicazione ed internazionalizzazione: gli strumenti di comunicazione a supporto dei processi di internazionalizzazione" (Fiera Food & Beverage)
- ? Malta 18-11-2006 "La qualità del dato: una garanzia di efficienza per il CFO" (Lights of Europe – 31° Congresso Nazionale ANDAF)