

	<p>Co-Autore (per quanto riguarda la componente Marketing) del “Manuale di Commercio Elettronico” – Profili di marketing, giuridici, fiscali. Le forme di incentivazione alle imprese” - E.M. TRIPODI, F. SANTORO, S. MISSINEO, con la collaborazione di A. Busetto, Giuffré, Milano, 2000 (pp. XXVI-944, L. 110.000)</p>
	<p>Autore del contributo “Il commercio elettronico: questo (s)conosciuto” all’interno del libro “La formazione per il web management” a cura di Michele La Rosa e Maria Virdis editore Franco Angeli.</p>
	<p>Autore de “L’evoluzione nelle politiche di marketing: dalla tradizione delle 4P all’innovazione dell’e-business” S. MISSINEO, Franco Angeli Editore, Milano, 2006 (pp. 256, euro 15,00)</p>

CONTRIBUTI A SEMINARI ACCADEMICI

Conversano (Bari), 25-27 settembre 2002

AICA Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico XL CONGRESSO ANNUALE

Politecnico di Bari - Sisinflab Information Systems Laboratori

Tavole rotonde su:

E-LEARNING: DIFFUSIONE DELLE CONOSCENZE E DELLE ABILITÀ ICT

MISSINEO S., PERGAMO M.G. *"E-LEARNING - CONDIVIDERE LA CONOSCENZA NELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE: PROSPETTIVE E CRITICITÀ DELLA NUOVA FORMAZIONE A DISTANZA"*

E-GOVERNMENT TRA CENTRALISMO E FEDERALISMO

MISSINEO S., RAMBALDI E. *"LA BUROCRAZIA CAMBIA VOLTO: PROSPETTIVE E CRITICITÀ"*

<http://www-ictserv.poliba.it/aica2002/ACCETTATITAVOLEROTONDE.htm>

Milano, 19 marzo 2004

Università IULM

1ST EUROPEAN CONFERENCE ON E-LEARNING AND MANAGEMENT EDUCATION

MISSINEO S., *"E-LEARNING: PROSPETTIVE DELLA NUOVA FORMAZIONE A DISTANZA"* (Atti della Conferenza)

ARTICOLI

<u>TESTATA</u>	<u>DATA</u>	<u>TITOLO ARTICOLO</u>
Web Marketing Tools	17-mag-99	Spring Internet World 99: Reportage di uno sbarco su Marte
Web Marketing Tools	24-dic-99	Per l'e-commerce tutti i prodotti sono uguali?
GDOWEEK	07-feb-00	Come affrontare la sfida del Web - Sviluppo dell'e-commerce in Italia e opportunità per le imprese
Web Marketing Tools	26-feb-00	Intervista a Claudio Esmanech: Amministratore Delegato STT
Web Marketing Tools	26-feb-00	Intervista a Paolo Lezzi: Amministratore Delegato Enter
GDOWEEK	06-mar-00	Entrare nel Web, un vademecum – Le priorità da affrontare per una corretta strategia di presentazione on-line
GDOWEEK	27-mar-00	Italia per ora solo e-brochure – E-commerce: Peapod e i nuovi scenari della grande distribuzione on-line
GDOWEEK	24-apr-00	Scegliere il meglio con i cybermediari
Net Business	05-mag-00	Come fare marketing on line: Il cliente al centro del mondo
Web Marketing Tools	29-mag-00	Click & Bricks o Click Vs. Bricks? E' una nuova guerra oppure è la vera base per l'integrazione
GDOWEEK	05-giu-00	Le aste on line in cerca di modello
Web Marketing Tools	30-giu-00	E-commerce fase 2 – Il delivery center e gli e-services
GDOWEEK	10-lug-00	Transazioni on line: quale sicurezza?
Techne-WorldWideMagazine	Estate 2000	Wireless application protocol (inglese – italiano)
GDOWEEK	25-set-00	Dal punto vendita al centro consegne
Guida Itali@Oggi.it	19-ott-00	Click & Bricks o Click Vs. Bricks? E' una nuova guerra oppure è la vera base per l'integrazione (numero speciale "Come avere successo con il WebMarketing")
Guida Itali@Oggi.it	19-ott-00	E-commerce fase 2 – Il delivery center e gli e-services (numero speciale "Come avere successo con il WebMarketing")
Net Business	Ott-00	"Più qualità nei servizi di rete"
Techne-WorldWideMagazine	Aut- 2000	Mall virtuali (inglese – italiano)
GDOWEEK	16-ott-00	La Web vendita per affiliazione
Web Marketing Tools	35/Nov-00	Avreste mai immaginato di poter guadagnare con il commercio elettronico non facendo commercio elettronico?
Net Business	Nov-00	"La pubblicità è l'anima del commercio (elettronico)"
Challenge 2000	25-nov-00	L'e-commerce in azienda in "quattro mosse"
Net Business	Dic-00	"Il sistema delle Banche on line"
Web Marketing Tools	39/Mar-00	Le mobile community: da rivoltosi organizzati

Techne-WorldWideMagazine	Primav.2001	Internet e cellulare: la coppia del XXI secolo? (inglese – italiano)
Economia Isontina	Maggio 2001	La centralità del web marketing nei processi di innovazione tecnologica e di presenza su Internet da parte delle aziende
Economia Isontina	Giugno 01	Il commercio elettronico: vantaggi e opportunità del prossimo futuro
Economia Isontina	Settembre 01	Quale futuro per i cellulari: da mobile community a mobile commerce
Web Marketing Tools	Mar-02	PMI più efficaci o efficienti grazie ai marketplace?
ANDAF Magazine	Ott-2005	Dalla Business Intelligence al Business Performance Management : le nuove soluzioni per la complessità